

*Da müssen wir hin*



## PRESSEINFORMATION

### ZAHLREICHE AKTIONEN IM JUBILÄUMSJAHR

Die Messe Ried – gegründet 1867 – feiert im kommenden Jahr ihr 150-jähriges Bestehen mit einer Vielzahl an Aktionen. Sowohl Besucher als auch Aussteller und Gastveranstalter profitieren davon.

**Neujahrskonzerte +++ 150 – Die Ausstellung +++ Hauptpreis FIAT 500 +++ Jubiläumsbier +++ Woodstock der Blasmusik MESSE-BLECH mit Frühschoppen**

„150 Jahre Messe Ried sind gleichbedeutend mit einer stetigen Aufwärtsentwicklung des Unternehmens. Der Beitrag, den die Messe für die wirtschaftliche Prosperität der Stadt und der gesamten Region leistet, ist seit jeher enorm. Das Jubiläumsjahr 2017 ist ein würdiger Anlass, um diese Erfolgsgeschichte, aber auch die erfolgreiche Gegenwart und Zukunft mit zahlreichen Aktivitäten in den Blickpunkt zu rücken“, erklärt Bürgermeister **Albert Ortig** als Eigentümerversorger der Messe Ried.

„Der älteste Messestandort in Österreich feiert sein 150-jähriges Bestehen. Ein Drittel der Geschichte konnte ich – wenn auch mit Unterbrechungen – aktiv begleiten. Gerade die letzten 20 Jahre waren von einer aufstrebenden Entwicklung geprägt. Den Wunsch für eine erfolgreiche Zukunft verbinde ich mit dem Dank an alle engagierten Mitarbeiter“, so der ehemalige Messepräsident und nunmehrige Aufsichtsratsvorsitzende **Franz Dim**.

Zusätzlich zum 150-Jahr-Logo, wurde auch ein **Jubiläums-Sujet** kreiert, welches die Tradition und die Gegenwart der MESSE RIED widerspiegeln soll. Auf zahlreichen Drucksorten werden sich das Sujet und eine einheitliche Corporate Identity wiederfinden.



Der Start ins Jubiläumsjahr wird mit zwei fulminanten **Neujahrskonzerten des Innviertler Symphonie Orchesters** gefeiert.

Beim großen **Jubiläumsgewinnspiel** gibt es als sensationellen Hauptpreis einen **Fiat 500** – zur Verfügung gestellt von **Automobile Deschberger** – zu gewinnen.

„Es freut mich, dass – wie beim 100-Jahr-Jubiläum der Messe – wieder ein Fiat verlost wird“, so Wolfgang Deschberger, Geschäftsführer von Automobile Deschberger.



Monatlich gibt es neue Gewinnchancen, denn jeden 15. werden aus allen Teilnehmern fünf Finalisten gezogen. Diese dürfen sich einerseits über Messe-Tickets als Sofortgewinn freuen und nehmen zudem an der großen Endverlosung teil, die im Rahmen der RIEDER MESSE stattfindet.

Mit der **Jubiläumsausstellung** „150 – Die Ausstellung“ lassen wir die Vergangenheit, Gegenwart, Highlights und Meilensteine des Unternehmens aufleben.

Im Rahmen des Messedoppels GUTEN APPETIT & 50 PLUS wird diese am 1. April eröffnet und zeigt auf rund 1000 m<sup>2</sup> die Geschichte des ältesten Messeveranstalters Österreichs in zahlreichen interessanten Bildern, Plakaten, Exponaten und Schautafeln. Darüber hinaus kann „150 – Die Ausstellung“ ab April an einem Tag pro Woche bei freiem Eintritt besichtigt werden.



Bei allen Messen wird es 2017 an ausgewählten Tagen Gutscheine für **Partnerkarten** (Eintritt für zwei Personen) um nur **€ 15,00**. geben

Auf die **ersten 150 Ticketkäufer** an der Tageskassa jeder Messe wartet im Jubiläumsjahr 2017 ein zum Messethema passendes **Geschenk**.

Und für alle, die lieber später auf die Messen gehen, wird es jeweils am letzten Messtag ein ermäßigtes **15:00-Uhr-Ticket** geben.

Mit der **Brauerei Ried** als treuen Partner wird es 2017 eine noch engere Zusammenarbeit geben.



„Als langjähriger Partner der Messe Ried war es für uns selbstverständlich, dass wir uns für das 150-Jahr-Jubiläum auch etwas Besonderes einfallen lassen. So haben wir ein **Jubiläumsbier** kreiert, das genauso unverwechselbar wie die Messe Ried ist“, so GF Braumeister **Josef Niklas**. Dieses wird ebenfalls bei der GUTEN APPETIT präsentiert.

Genau 150 Jahre nach der ersten Messe (diese war von 6. bis 8. Oktober 1867) feiert die Messe Ried von **6. bis 8. Oktober 2017** gemeinsam mit dem Festival **Woodstock der Blasmusik**. Beim **Indoor-Blasmusikfestival „MESSE-BLECH“** werden die renommiertesten Kapellen und Bands aus der Szene in



der Messe Ried zu Gast sein. Am Sonntag, dem 8. Oktober lädt die Messe zu einem Jubiläumsfrühschoppen, bei dem das 150-Jahr-Jubiläum gebührend gefeiert wird.

Aussteller und Gastveranstalter profitieren von speziellen **Jubiläumspauschalen um € 1500,--**.

Auf der neu designten Website der Messe Ried finden sich ab Dezember im **Online-Glückwunschbuch** Gratulationen von Prominenten, Ausstellern und langjährigen Weggefährten.

Unterstützung in den Vorbereitungen des Jubiläumsjahres bekam das Messe-Team von vier Schülerinnen der HAK Ried, die ihr **Maturaprojekt** über die Messe Ried erarbeitet und dabei u.a. Besucher- und Ausstellerbefragungen durchgeführt haben.



„Für uns ist es wichtig, die Bevölkerung in der Region das ganze Jahr mit einzubeziehen und sie von vielen attraktiven Aktionen profitieren zu lassen. Einige weitere Highlights möchten wir noch nicht verraten, es wird 2017 aber sicher noch die ein oder andere Überraschung für unsere Besucher geben“, freut sich Messedirektor **Helmut Slezak**, der gemeinsam mit **Lisa Frauscher** die Aktivitäten im Jubiläumsjahr koordiniert.

Alle Infos finden Sie auf unserer neuen Website [www.messe-ried.at](http://www.messe-ried.at)



Fans der **MESSE RIED** sind immer top informiert: [www.facebook.com/messeriied](http://www.facebook.com/messeriied)

---

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Helmut Slezak  
Messedirektor  
0043-(0)7752-84011-0  
[slezak@messe-ried.at](mailto:slezak@messe-ried.at)

Maria Stockhammer  
Kommunikation/Marketing  
0043-(0)7752-84011-25  
[stockhammer@messe-ried.at](mailto:stockhammer@messe-ried.at)